

Alpes - maritimes**LA MONACO LEADERS CUP COACHE EN S'AMUSANT**

Quatre partenaires se sont associés au sein de la Monaco Leaders Cup pour offrir aux entreprises une formule originale d'entraînement au leadership. Pendant trois jours, et dans le cadre de la Principauté, séances de coaching, ateliers de préparation, activités d'équipe ont pour but d'amener les membres d'une même entreprise, chefs de secteur, commerciaux..., à renforcer ses réflexes de comportement d'équipe, à penser stratégie et objectifs communs, via une régates sur des voiliers de compétition. Dans cette aventure, on retrouve outre Eagle's Flight, entreprise parisienne créatrice d'entraînement à la performance pour les entreprises et, trois entreprises azuréennes. Notamment la SBM et son Monte-Carlo Beach Hôtel qui héberge les participants à ce challenge. Mais aussi l'antiboise Arthaud Yachting, spécialiste des manifestations outdoor en Paca, et la cannoise French Events, agence de logistique d'événements pour les entreprises. *«Chacun recherchait ce genre de partenariat, cet accord de complémentarité. Nous sommes ouverts à toute demande, même personnalisée. Pour l'instant nous avons des premières demandes de clients potentiels, mais rien n'est encore confirmé. La commercialisation vient tout juste de commencer»*, explique Capucine Le Martret pour Eagle's Flight qui avoue ne pas avoir d'objectifs précis, ce genre d'opération étant un bonus pour chacun des partenaires. (L.B.)