

## 1600 salariés peignent la fusion de Vauban Humanis

**N**ée de la fusion de Vauban et du groupe Humanis (le 1<sup>er</sup> janvier dernier), Vauban Humanis a réuni pour la première fois ses 1600 salariés aux Docks de Paris, le 2 février. La journée, orchestrée par l'agence orléanaise XCPH Organisation, s'est déroulée autour de deux temps forts. Une convention, durant laquelle le groupe de protection sociale a présenté sa nouvelle marque, et la création d'une fresque monumentale de 16 m de long sur 2,40 m de haut, imaginée par la société Eagle's Flight. « L'idée était de rassembler les participants autour d'un projet commun, celui de la construction d'une œuvre qui matérialise la fusion des deux entreprises. Nous avons ainsi travaillé le slogan rassembleur des

*deux anciens logos "Mélangeons nos couleurs" », présente Christelle Chartier, directrice générale de XCPH Organisation. Chacun des 160 groupes constitués devait dessiner et colorier deux toiles, dont une seule était esquissée. Pour connaître la seconde, qu'il devait représenter en respectant le mélange des couleurs, chaque groupe devait rechercher des indices du morceau correspondant auprès des équipes voisines. Cinquante animateurs, tous artistes, ont accompagné et soutenu la séance. « Ce concept ludique était intéressant en termes de cohésion et de management. Il a permis aux salariés de se rencontrer et d'échanger et, de montrer qu'à 1600 personnes, on pouvait faire de grandes choses », explique Ghislain Fauquet, responsable*

de la communication externe de Vauban Humanis. C'est au cours du concert de clôture que les participants ont assisté en direct, sur écrans, au montage de la fresque. Une œuvre conçue en deux parties qui sera exposée sur les deux sites du groupe. **P.B.**

