

Cogema organise des rencontres pour ses jeunes salariés

Orchestre de percussions sur des rythmes Samba, tournage de clips vidéo, exposition de fresques d'arts plastiques... Les premières Rencontres Secteurs Services, mises en place par le Secteur Services de Cogema (groupe Areva), ont été placées sous le signe de la création artistique. Ce premier événement interne devait permettre aux jeunes des quatre Business Units du

Secteur Services de se rencontrer et développer l'identité de l'entité. « *Nous voulions leur proposer une vision transversale de ce Secteur, qui compte près de 7 000 personnes* », explique Pascale Beauchêne, DRH du Secteur Services. En amont de l'événement, des enquêtes servant de base à des clips vidéo sur les ressemblances et les différences, ainsi que des fresques graphiques sur : Nos succès, Nos défis, Nos métiers ont été réalisées.

Aidée de l'agence Be a Live, le jour J (19 et 20 janvier) au Sofitel Porte de Sèvres à Paris, l'entreprise, a décliné pour les 150 participants le fil rouge artistique. L'agence a ainsi conçu quatre rendez-vous : Le Studio (dîner avec constitution d'un grand orchestre de percussions) ; Le Plateau (tournage des clips préparés en amont) ; L'Expo (présentation des fresques, ren-



Ju côté des artistes...

Be a Live : agence
Hôtel Sofitel Pont de Sèvres : lieu et restauration
Eagle's Flight : animation soirée
Je & Enjeux : écriture clips/sketch et coaching
Start Image : technique vidéo
Crystalli : mobilier
L'Agence : hôtesse
Select Perfect : Speed Meeting

contres en *speed meeting* entre jeunes et dirigeants) et Le Grand Atelier (plénière de conclusion : parcours et *success story* du groupe, présentation des clips, intervention des patrons de BU, conclusion du directeur du Secteur...). Des rencontres, qui devraient engendrer d'autres actions de déclinaison pour maintenir ces liens... **P.C.**

